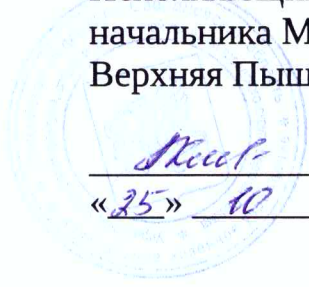


Утверждаю
Исполняющий обязанности
начальника МКУ «УСМ ГО
Верхняя Пышма»


А.Н. Хмельёва
«25» 10 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении конкурса социальной антикоррупционной рекламы** **«Вместе против коррупции»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции» (далее – Конкурс), в том числе условия участия в Конкурсе, критерии оценки работ, представленных для участия в Конкурсе (далее – Конкурсная работа).

1.2. Положение разработано в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 29.06.2018 года № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018-2020 годы», планом мероприятий по противодействию коррупции в МКУ «УСМ ГО Верхняя Пышма» на 2018-2020 годы, в целях выполнения протокола Комиссии по противодействию коррупции в Свердловской области, распоряжения Главы городского округа Верхняя Пышма от 23 сентября 2019 года № 6 «Об утверждении плана просветительских мероприятий, направленных на создание в обществе атмосферы нетерпимости к коррупционным проявлениям в городском округе Верхняя Пышма на 2019-2020 годы».

1.3. Данное мероприятие проводится муниципальным казенным учреждением «Управление физической культуры, спорта и молодежной политики городского округа Верхняя Пышма» в рамках плана мероприятий подпрограммы «Молодежь городского округа Верхняя Пышма до 2024 года» муниципальной программы «Развитие социальной сферы в городском округе Верхняя Пышма до 2024 года».

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Цель Конкурса – вовлечение сотрудников МКУ «УСМ ГО Верхняя Пышма» и молодежи городского округа Верхняя Пышма (далее – Управление, молодежь) в разработку и использование социальной рекламы в целях профилактики коррупционных проявлений, формирование

нетерпимости к проявлениям коррупции в обществе, нацеленности на совместную работу в области противодействия коррупции.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и развитие творческих способностей работников МКУ «УСМ ГО Верхняя Пышма» и молодого поколения;
- формирование коллективно-творческого мышления и действия;
- антикоррупционное просвещение;
- формирование нетерпимого отношения в обществе к любым коррупционным проявлениям;
- укрепление доверия к отраслевым органам местного самоуправления, органам прокуратуры, формирование позитивного отношения к проводимой ими работе;
- демонстрирование открытости по вопросам борьбы с коррупцией, нацеленности на совместную работу в области противодействия коррупции;
- привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции.

3. Условия участия, конкурсные номинации

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- сотрудники МКУ «УСМ ГО Верхняя Пышма», как авторы заявки от коллектива,
- граждане городского округа Верхняя Пышма (отдельные авторы и творческие коллективы) в возрасте с 14 до 35 лет.

3.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Социальный плакат» (статичное изображение на любом носителе, либо предметная инсталляция);

«Социальный видеоролик» (последовательность изображений, видео, в том числе, со звуковым сопровождением или без него, продолжительностью не более 45 секунд).

3.3. В номинациях Конкурса участник вправе выбрать любую из предлагаемых тем:

«Коррупция – СТОП!» – тема затрагивает всевозможные направления антикоррупционной деятельности, способы противодействия и профилактики коррупции, анализ причин возникновения коррупционных проявлений, пропаганду общепринятых моральных устоев, делающих коррупцию неприличной. Также в приоритете рассказ об активной социальной, гражданской позиции автора конкурсной работы, которая направлена на создание в обществе атмосферы нетерпимости по отношению к коррупции, конструктивные предложения и инициативы граждан и институтов гражданского общества по искоренению коррупции в современном обществе.

«Строю будущее, свободное от коррупции» – тема молодежного предпринимательства, самообеспечения и самозанятости, свободных от коррупции; пропаганда преимуществ организации мелкого и среднего бизнеса, защищённого от коррупции, способного эффективно отстаивать свои права.

«Имею право на жизнь без коррупции!» – тема борьбы с правовым нигилизмом, юридической безграмотностью молодежи, которые препятствуют эффективному противодействию коррупции, в том числе, обеспечению и защите трудовых прав молодых людей, финансовой грамотности молодежи.

3.4. Дополнительные номинации:

Организаторы оставляют за собой право учреждения дополнительных номинаций.

3.5. Конкурсные работы принимаются на русском языке.

3.6. Для участия в конкурсе необходимо подготовить плакат и (или) видеоролик по теме «Мы - против коррупции!», отвечающие целям и задачам Конкурса.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

Первый этап – этап приема конкурсных работ 5 ноября – 5 декабря 2019 года.

Конкурсные работы принимаются в отделе молодежной политики МКУ «УСМ ГО Верхняя Пышма», время приема работ: с 8.00 час. до 17.00 час., обеденный перерыв 12.30-13.30 час.

Второй этап – определение победителей Комиссией 06 декабря 2019 года.

Комиссией может быть принято решение о размещении выставки плакатов в МКУ «УСМ ГО Верхняя Пышма».

Из конкурсных работ Комиссия в каждой номинации определяет победителей и призеров Конкурса.

Готовую работу можно:

1. отсканировать и отправить на электронную почту: fedorova.0512@mail.ru

2. принести в Управление (ул. Кривоусова 4, вход со стороны беседки, кабинет №107)

5. Участие в Конкурсе, требования к конкурсным работам

5.1. На каждой работе с обратной (тыльной) стороны указываются следующие сведения об участнике конкурса:

- название работы;
- фамилия, имя автора;

- возраст автора (дата рождения);
- полное наименование учреждения, от которого представлена работа (при наличии);
- фамилия, имя, отчество руководителя, подготовившего участника (при наличии);
- контактный телефон участника.

5.2. Технические требования к Конкурсным работам и количественные ограничения:

Номинация «Социальный плакат»:

Форматы предоставления файла: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб. Количество: не более 10 файлов.

Номинация «Социальный видеоролик»:

Форматы предоставления файла: mpeg 4, avi, разрешение не более 1920 x 1080p, физический размер файла не более 300 Мб.

Длительность: не более 120 сек.

Звук (желательно): 16 бит, стерео.

5.3. Ограничения.

Конкурсные работы не должны содержать:

- текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие законодательству стран, перечисленных в пункте 3.1 Правил, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;
- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;
- изображений фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением

случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе.

5.4. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

5.5. Количество работ от одного участника не должно превышать 2 единиц.

6. Конкурсная комиссия

6.1. В состав Конкурсной комиссии входят представители МКУ «УСМ ГО Верхняя Пышма», муниципальных учреждений молодежной политики городского округа Верхняя Пышма (по согласованию).

7. Рассмотрение Конкурсных работ

7.1. Конкурсные работы, представленные после даты окончания приема работ, указанной в разделе 4 Положения, не рассматриваются.

7.2. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- креативность, новизна идеи и качество исполнения работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

7.3. На втором этапе члены Комиссии путем открытого голосования простым большинством голосов от установленного числа членов по каждой номинации определяют следующие места:

- I место – победитель Конкурса в соответствующей номинации;
- II и III места – призеры Конкурса в соответствующей номинации.

8. Награждение победителей и призеров Конкурса

8.1. Победители и призеры Конкурса награждаются в торжественной обстановке.

Торжественная церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится 9 декабря 2019 года. Сведения о точном времени и месте проведения церемонии награждения будут доведены до победителей и призеров Конкурса.

9. Интеллектуальные права на Конкурсные работы

9.1. Представляя работу на Конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем Конкурсной работы и подтверждает, что исключительная лицензия – право использования конкурсной работы способами, установленными настоящим разделом Положения, не передана третьим лицам. В случае использования в работе объектов

интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

9.2. Участник Конкурса предоставляет Организаторам право использования Конкурсных работ для целей организации и проведения Конкурса, а также для последующего использования в качестве социальной рекламы, в том числе на выставках (при необходимости), в общественных местах и в иных целях, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Организатор вправе использовать Конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора, социальных сетях, публичный показ в целях обсуждения аудиториями Конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

9.3. Организатор вправе не предоставлять отчеты об использовании Конкурсных работ.

9.4. Участник Конкурса разрешает Организатору использовать Конкурсные работы без указания имен их авторов, правообладателя, участника Конкурса.

9.5. Участник Конкурса разрешает Организатору внесение в Конкурсные работы изменений, снабжение Конкурсных работ комментариями, пояснениями.

9.6. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением конкурсных работ на интернет-сайте, а также с последующим использованием Конкурсных работ способами, указанными в Положении, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

10. Организаторы конкурса

Общее руководство, организацию и проведение мероприятия осуществляет муниципальное казенное учреждение «Управление физической культуры, спорта и молодежной политики городского округа Верхняя Пышма».